



**48,2 PROZENT**

der Menschen in Nordrhein-Westfalen hören täglich  
(Mo.-Fr.) ein Radioprogramm des WDR



Die beiden Instagram-Kanäle **maedelsabende** und **NBAOVERTIME (jetzt: diemitdendunks)** zählen zu den jüngsten Social-Media-Kanälen des WDR: Über 70 Prozent der Follower:innen sind

# jünger als 35.

Quarks auf Instagram erreichte im Jahr 2023 täglich mehr als

**700.000** Instagram-User:innen, womit es sich nach den Kanälen der »Tagesschau« und »Sportschau« um den erfolgreichsten Instagram-Kanal der ARD handelt.



**6,23 MILLIONEN**

Menschen täglich erreicht das  
WDR Fernsehen.

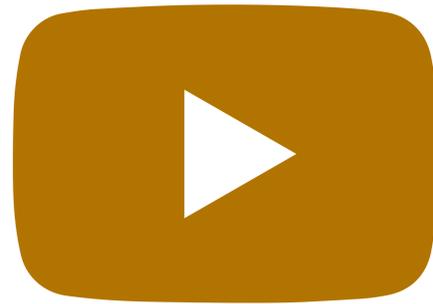


Jede Woche erreichen die  
Angebote des WDR bzw. der ARD

**83**  
**PROZENT**  
der Menschen im Westen.

# BEST-OF YOUTUBE

Folgende WDR-Kanäle erzielten die höchsten Abrufzahlen:



»WDR COMEDY UND SATIRE«

130 MIO.  
VIEWS

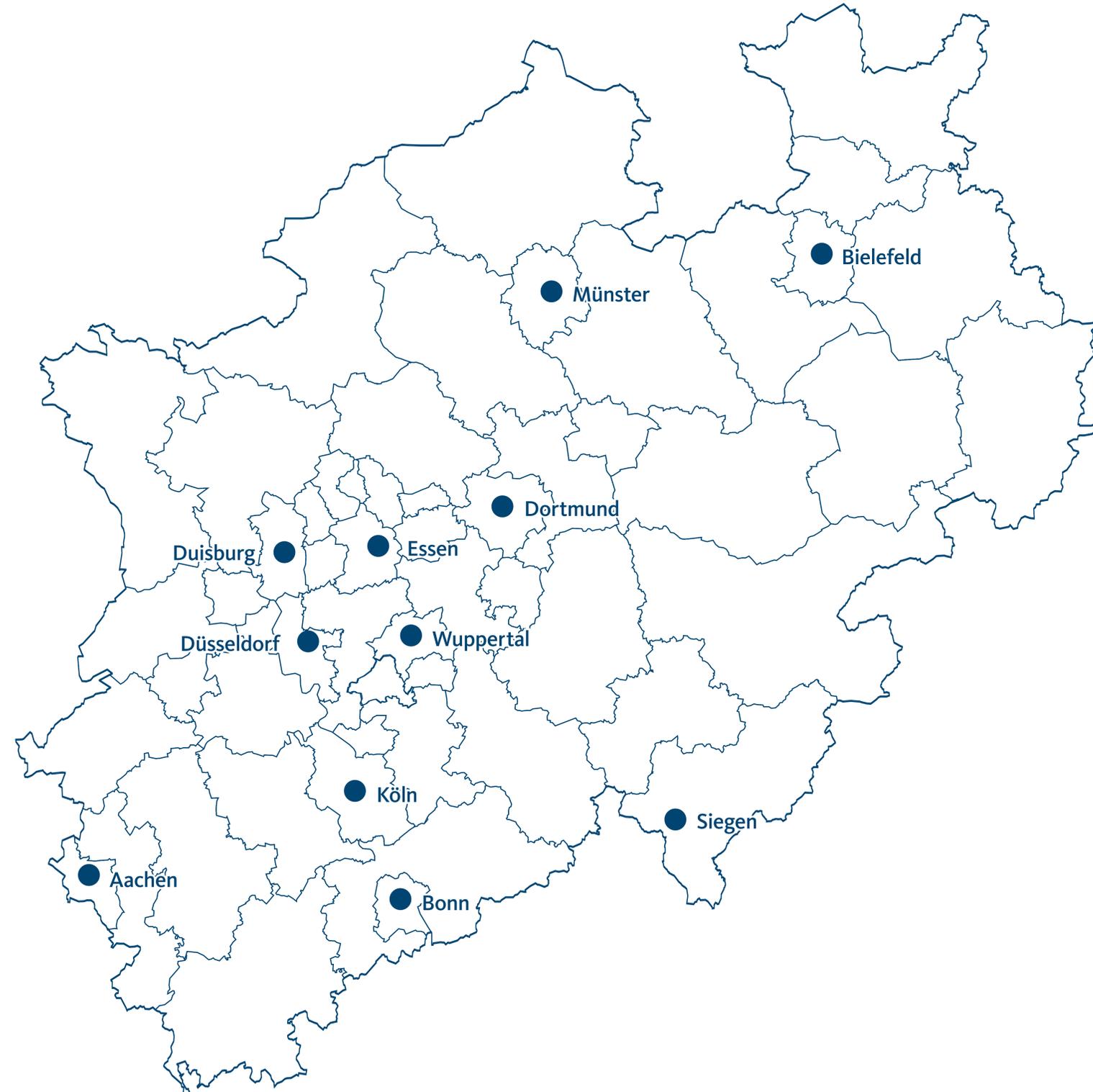
»SPORTSCHAU«

189 MIO.  
VIEWS

»DIE MAUS«

93 MIO.  
VIEWS

# WDR-LANDESSTUDIOS



**1,24  
MILLIONEN  
MENSCHEN**

in NRW schauen täglich (Mo – Fr.)  
um 19:30 Uhr die

**WDR Lokalzeit**