

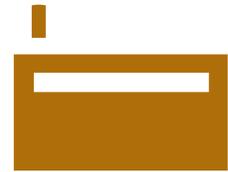
# Fakten



Menschen täglich erreicht das WDR Fernsehen.

# 47,8 PROZENT

der Menschen in Nordrhein-Westfalen hören regelmäßig ein Radioprogramm des WDR.



Der Instagram-Kanal klima.neutral ist einer der WDR-Kanäle mit dem jüngsten Publikum: 72 Prozent der Follower sind

# jünger als 35

mehr als jede:r Vierte ist jünger als 25.

Jede Woche erreichen die Angebote von WDR bzw. ARD

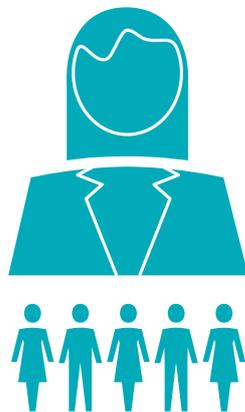
# 83 PROZENT

der Menschen im Westen.

Der Frauenanteil in Führungspositionen im WDR liegt bei

# 44,8 PROZENT

Der Frauenanteil insgesamt beträgt 49,5 Prozent.





# 28.863

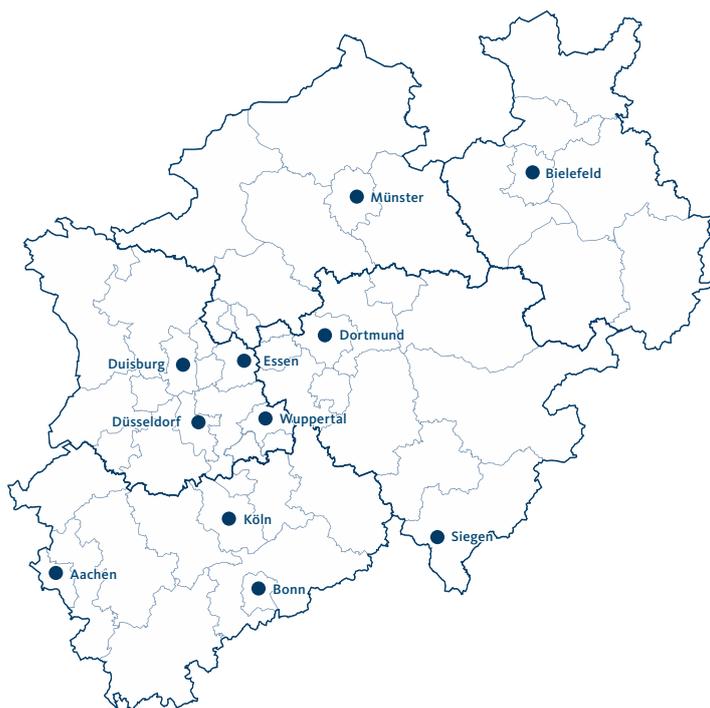
## PODCAST-EPISODEN

hat der WDR 2022 veröffentlicht, die in den ersten 90 Tagen rund 184 Millionen Mal genutzt wurden.

Die meistgehörten Podcasts sind (Gesamtnutzung 90 Tage nach Veröffentlichung): Sportschau in 100 Sekunden (21,5 Mio.), WDR ZeitZeichen (17,4 Mio.), Quarks Daily (13,7 Mio.) und der WDR Hörspielspeicher (11,6 Mio.).



## LANDESSTUDIOS



# 1,33 MIO. MENSCHEN

in NRW schauen die **Lokalzeit** täglich (Mo. – Fr.).