

DOK 5 / TIEFENBLICK / KULTURFEATURE/ ARD RADIOFEATURE

DOKU-STOFFE GESUCHT

Wir freuen uns auf Ihre Ideen für starke Stoffe und große Themen auf den Feature-Sendeplätzen des Westdeutschen Rundfunks. Um schnell und einfach ins Gespräch zu kommen, bitten wir Sie, für all Ihre Angebote die folgenden Fragen möglichst gewissenhaft zu beantworten und uns als PDF- oder Word-Datei per E-Mail zu senden. Dies gilt auch, wenn Sie uns bereits im persönlichen Kontakt Stoffvorschläge gemacht haben. Wir nutzen dieses Papier, um uns innerhalb der Redaktion abzustimmen.

Die Sendeplatzbeschreibungen finden Sie weiter unten in diesem Dokument.

Ihre Kontaktdaten

Name, Email, Telefonnummer und ggf. Erreichbarkeit. Falls Sie noch nie für unsere Formate tätig waren, schicken Sie uns auch gerne eine Kurz-Vita (max. fünf Zeilen) und zwei bis drei Links zu Ihren bisherigen Arbeiten.

Der Titel

Welchen Titel würden Sie Ihrem Projekt geben? (maximal 64 Zeichen, inkl. Leerzeichen, Obertitel - deskriptiver Untertitel)

Denken Sie an eine einfache Sprache. Setzen Sie die wichtigsten Schlagwörter, die ihre Story greifbar machen, an den Anfang, denn manche Podcast-Apps zeigen nicht den ganzen Titel an.

Machen Sie gerne auch zwei bis drei Vorschläge.

Drei-Stufen-Pitch

*Wir bitten Sie, uns Ihr **Thema** in drei verschiedenen Stufen zu präsentieren. Diese Texte können wir auch nutzen, um Ihre Sendung ggf. auf unseren Online-Plattformen möglichst wirkungsvoll zu bewerben. Die ersten 8-10 Wörter sind die Wichtigsten, um User*innen zu begeistern. Worum soll es gehen? Warum sollen sich die Menschen in NRW und darüber hinaus das anhören?*

- *Kurzbeschreibung (Ein kurzer Satz, worum es geht)*
- *Mittellange Beschreibung (240 Zeichen, inkl. Leerzeichen, Teasertext)*
- *Lange Beschreibung (1.800 Zeichen, inkl. Leerzeichen, circa 250 Wörter)*

Wie wollen Sie Ihr Thema umsetzen?

Was möchten Sie inhaltlich erreichen? Was ist das Ziel Ihrer Recherche?

*Welches **Material** existiert bereits? Welche Archiv-Materialien benötigen Sie ggf.?*

Welche dokumentarischen oder „reportagigen“ Elemente gibt es in Ihrer Sendung? Welche akustischen Ebenen wollen Sie einsetzen?

Warum eignet sich dieser Stoff vor allem für eine auditive Umsetzung? Was gibt es in Ihrer Geschichte für Wendepunkte?

Warum sind Sie persönlich an dem Thema interessiert?

Welche Radiofeatures, Film- und Fernsehbeiträge, Zeitungsartikel und Online-Formate gibt es schon zu Ihrem Thema? Was haben Sie ggf. zu diesem Thema/ Themenkomplex schon selbst veröffentlicht? Was ist an Ihrem Ansatz ggf. neu/ anders? Schicken Sie uns gerne aussagekräftige Links.

*Sollten Sie uns eine **WDR5-Tiefenblick-Serie** vorschlagen – wie viele Teile (Maximallänge 29:15 Minuten pro Folge) trägt Ihr Stoff? Wie würden Sie Ihr Thema anhand der einzelnen Folgen gliedern?*

Protagonist*innen

*Welche Gesprächspartner*innen wollen Sie gewinnen? Gibt es schon Zusagen? Was macht die Protagonist*innen einzigartig, spannend und interessant? Sind sie gute Erzähler*innen? Welche Entwicklung machen Ihre Protagonist*innen eventuell während der Geschichte durch?*

Falls es schon O-Ton Material gibt, schicken Sie uns gern aussagekräftige Ausschnitte zu.

Wir wollen in unseren Sendungen auch durch die Auswahl der interviewten Personen die Diversität unserer Gesellschaft abbilden, ohne dabei Klischees oder unbewusst Vorurteile zu bestätigen.

Inwieweit kann Ihre Produktion von diesen vielen Perspektiven in der Gesellschaft profitieren?

Aufwand und Zeitplan

*Welche **Reisen** sind ggf. geplant? Wann können Sie reisen? Wie lange werden Sie für Ihre Recherche und für Ihre Aufnahmen benötigen? Brauchen Sie Unterstützung bei der Aufnahmetechnik oder eine Technikschiung? Welche Zusatzleistungen benötigen Sie eventuell für Ihre Sendung?*

Unter Corona-Bedingungen: Wie können Sie Ihre Produktion auch unter den aktuell geltenden Schutzmaßnahmen zur Eindämmung von Covid-19 realisieren?

Ergeben sich Lizenzfragen durch die Verwendung von Material Dritter, z.B. Literatur- oder Filmausschnitte? Sind die Rechte verfügbar bzw. die Rechteinhaber geklärt?

Wann könnten Sie uns eine **erste Fassung Ihres Manuskripts** schicken?

Sendeplatzbeschreibung

Dok 5 - das Feature: packende Geschichten, spannend erzählt (53 Minuten)

Investigative Reportagen und Dokumentationen zu aktuellen Themen aus Politik, Wirtschaft, Sport, Gesellschaft und Wissenschaft – präzise recherchiert, akustisch erzählt.

Dok 5 recherchiert, analysiert, zeigt verborgene Zusammenhänge auf und beleuchtet Hintergründe.

<https://www1.wdr.de/radio/wdr5/sendungen/dok5/index.html>

sonntags, 13:04 Uhr – 14:00 Uhr auf WDR5
sonntags 20:04 Uhr – 21:00 Uhr auf WDR5 (Wiederholung)

Tiefenblick: Hintergrund in Serie (29:15 Minuten pro Folge)

Mehrteilige Dokus, Reportagen und Serien, die in die Tiefe gehen. Zum Hören und Downloaden. WDR 5 Tiefenblick recherchiert komplexe Themen, die zum Nachdenken anregen, und beleuchtet sie aus unterschiedlichen Perspektiven.

<https://www1.wdr.de/radio/wdr5/sendungen/tiefenblick/index.html>

samstags, 13:30 Uhr – 14:00 Uhr auf WDR5
sonntags 18:30 Uhr – 19:00 Uhr auf WDR5 (Wiederholung)

WDR3 Kulturfeature – Geschichten, die nachklingen (54 Minuten)

Außergewöhnliche Biographien und neue Perspektiven auf Kultur und Gesellschaft.

<https://www1.wdr.de/radio/wdr3/programm/sendungen/wdr3-kulturfeature/index.html>

samstags, 12:04 Uhr – 13:00 Uhr auf WDR3
sonntags, 15:04 Uhr – 16:00 Uhr auf WDR3 (Wiederholung)

3/3